

**DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E CONTABILIDADE**

**DISCIPLINA ECONOMIA A – 10º ANO DE ESCOLARIDADE**

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E CONTABILIDADE					
DISCIPLINA ECONOMIA A – 10º ANO DE ESCOLARIDADE					
	Domínios	Descritores de Desempenho	Perfil do Aluno	Fatores de Ponderação	Procedimentos e/ou técnicas de recolha de informação
Conhecimentos, Capacidades e Valores	Tratamento da Informação/Utilização dados económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolher informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (internet);</li> <li>Interpreta dados estatísticos apresentados em diferentes suportes;</li> <li>Selecionar informação, elaborando sínteses de conteúdo da documentação analisada;</li> <li>Apresentar comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação, com recurso à análise e interpretação de dados estatísticos.</li> </ul>	Conhecedor/Sabedor/Culto/Indagador/Informador (A,B,C,I,)	15%	Testes escritos Trabalhos individuais/grupo Listas de verificação Grelhas de classificação Questões orais
	Conceitos e teorias específicas da disciplina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adquirir instrumentos para compreender a dimensão económica da realidade social, descodificando a terminologia económica, atualmente muito utilizada quer nos meios de comunicação social, quer na linguagem corrente;</li> <li>Mobilizar instrumentos económicos para compreender aspetos relevantes da organização económica e para interpretar a realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia;</li> <li>Desenvolver o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica;</li> <li>Compreender as sociedades contemporâneas, em especial a portuguesa, bem como os seus problemas, contribuindo para a educação para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento.</li> </ul>	Crítico/Analítico/Indagador/Respeitador da diferença (A,B,C,D,G,I)	70%	

	Comunicação em Economia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar e comunicar, com correção linguística, sínteses de assuntos estudados;</li> <li>Utilizar adequadamente, terminologia económica específica;</li> <li>Comunicar de forma estruturada (expressão oral e escrita), evidenciando espírito crítico/capacidade de argumentação;</li> <li>Utilizar as tecnologias de informação e comunicação.</li> </ul>	Comunicador (A,B,C,D,E,F,I,J)  Responsável/Autónomo (A,B,C,D,E,F,H,I)	15%	
<b>Áreas de Competência do Perfil do Aluno</b>					
<b>A</b> – Linguagens e Textos <b>B</b> – Informação e Comunicação <b>C</b> – Raciocínio e Resolução de Problemas <b>D</b> – Pensamento Crítico e Pensamento Criativo <b>E</b> – Relacionamento Interpessoal			<b>F</b> – Desenvolvimento Pessoal e Autonomia <b>G</b> – Bem-Estar, Saúde e ambiente <b>H</b> – Sensibilidade Estética e artística <b>I</b> – Saber Científico, Técnico e Tecnológico <b>J</b> – Consciência e Domínio do Corpo		
<b>1.º Período</b>		<b>2.º Período</b>		<b>3.º Período</b>	
<b>Peso 1</b>		<b>Peso 1</b>		<b>Peso 1</b>	
De salientar que os critérios de avaliação por ano de escolaridade implicam uma lógica de progressividade ao longo de cada ciclo de ensino.					

<b>CORRESPONDÊNCIA ENTRE A AVALIAÇÃO QUANTITATIVA E A AVALIAÇÃO QUALITATIVA - ENSINO SECUNDÁRIO</b>	
<b>AVALIAÇÃO QUANTITATIVA (Valores)</b>	<b>AVALIAÇÃO QUALITATIVA</b>
1 - 7	Muito Insuficiente
8 - 9	Insuficiente
10 - 13	Suficiente
14 - 16	Bom
17 - 20	Muito Bom